



**BEKANNTMACHUNG MARKTERHEBUNG  
FÜR DIE DIREKTVERGABE  
DES  
Dienstes für Social Media**

FRIST ZUR ABGABE DER INTERESSENSBEKUNDUNG:  
**18.12.2025**

Die vorliegende Markterhebung wird vom einzigen Projektverantwortlichen Dr. Guido Bocchio, für das Universitäre Ausbildungszentrum für Gesundheitsberufe Claduiana, durchgeführt und dient der Ermittlung der Marktstruktur und der potentiell interessierten Wirtschaftsteilnehmer.

DIE VORLIEGENDE BEKANNTMACHUNG DIENT SOMIT AUSSCHLIESSLICH DER MARKTSONDIERUNG UND LEITET KEIN AUSSCHREIBUNGSVERFAHREN EIN. DIE MARKTERHEBUNG, EINGELEITET DURCH VERÖFFENTLICHUNG DER BEKANNTMACHUNG AUF DER INSTITUTIONELLEN WEBSITE DER VERGABESTELLE, ENDET SOMIT MIT DEM EINGANG DER INTERESSENSBEKUNDUNGEN UND DEREN AUFNAHME IN DIE AKTEN.

**Art. 1 Vergabegegenstand**

Die Vergabestelle beabsichtigt eine Markterhebung zur Ausführung des Dienstes für die Erstellung und Betreuung der Social-Media-Kommunikation durchzuführen, um unter Beachtung der Grundsätze der Nichtdiskriminierung, Gleichbehandlung, Verhältnismäßigkeit und Transparenz, eventuell interessierte Wirtschaftsteilnehmer zu ermitteln.

Die Leistung umfasst die Erstellung und Betreuung von Kommunikationskampagnen in den digitalen Medien wie nachfolgend angeführt:

- Jährliche und monatliche Planung der redaktionellen Inhalte,
- Festlegung des Inhaltskalenders (8–10 Beiträge/Monat),
- Ausarbeitung thematischer Rubriken (z. B. Berufe im Fokus, Veranstaltungen, Studierende berichten, Präsentationen von Tutor:innen und Dozent:innen),
- Erstellen von grafischen und textlichen Inhalten, individuell angepasst an die Markenidentität zweisprachige Texte IT/DE,
- Veröffentlichung und Programmierung,
- Technische Betreuung der Kanäle (Instagram,

**AVVISO INDAGINE DI MERCATO  
FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO  
DEL  
Servizio Social Media**

TERMINE ENTRO CUI PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE: **18/12/2025**

La presente indagine di mercato viene promossa dal responsabile unico del progetto dott. Guido Bocchio, per conto della Polo Universitario delle Professioni Sanitarie Claduiana ed è preordinata a conoscere l'assetto del mercato di riferimento e i potenziali operatori economici interessati.

IL PRESENTE AVVISO, QUINDI, HA QUALE FINALITÀ ESCLUSIVA IL SONDAGGIO DEL MERCATO E NON COSTITUISCE AVVIO DI UNA PROCEDURA DI GARA. L'INDAGINE DI MERCATO, AVVIATA ATTRAVERSO PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE AVVISO SUL SITO ISTITUZIONALE DELLA STAZONE APPALTANTE, SI CONCLUEDE PERTANTO CON LA RICEZIONE E LA CONSERVAZIONE AGLI ATTI DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PERVENUTE.

**Art. 1 Oggetto dell'affidamento**

Il presente Ente intende espletare un'indagine di mercato finalizzata alla gestione del servizio di creazione e gestione della comunicazione social media. L'indagine è finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, i potenziali soggetti interessati.

La prestazione consiste nella creazione e gestione delle campagne di comunicazione sui media digitali come di seguito elencate:

- Pianificazione annuale e mensile contenuti editoriali,
- definizione del calendario contenuti (8–10 post/mese),
- elaborazione rubriche tematiche (es. Professioni in evidenza, Eventi, Studenti raccontano, Presentazioni tutor - docenti),
- creazione contenuti grafici e testuali, personalizzati in linea con la brand identity Copy bilingue IT/DE,
- pubblicazione e programmazione,
- gestione tecnica dei canali (Instagram, YouTube,

- YouTube, Facebook, LinkedIn, TikTok) im Rahmen des vom Auftraggeber festgelegten Budgets,
- monatliche Produktion von Reels auf den Kanälen,
- Betreuung der Community und der Kontakte,
- Teilnahme an institutionellen Veranstaltungen des Universitätszentrums (bis zu 6 pro Jahr), Foto- und Videoaufnahmen,
- Produktion und Veröffentlichung von Echtzeit-Inhalten für Stories/post live,
- Erstellen von Veranstaltungsvideos (10–15 Min.) mit spezieller Bearbeitung; Möglichkeit, kurze Clips für TikTok/Reel zu extrahieren,
- Betreuung institutionelle Kampagnen,
- Erstellen und Monitoring von Social-Media-Kampagnen (z. B. Open Day, Bewerbung Studiengänge),
- monatliche Unterstützung bei der Anpassung der Strategie an Trends und institutionelle Erfordernisse,
- Koordinierung der Tätigkeiten des Auftrags mit den Mitarbeiter:innen der Claudiana und der Fristen des Auftraggebers,
- Erstellen eines detaillierten monatlichen Performance-Berichts (je nach Plattform und Art des Inhalts),
- operative und strategische Beratung.

## Art. 2 Geschätzter Betrag

Der Gesamtbetrag der Vergütung für die Dienstleistung für die Laufzeit von 3 Jahren beträgt höchstens **79.200,00 €** (ohne MwSt. und/oder andere gesetzlich vorgeschriebene Steuern und Abgaben). Da es sich um einen digitalen Dienst handelt, fallen keine Sicherheits-/Interferenzgebühren an.

### Endgültige Sicherheit

Bei Vergabeverfahren mit geschätztem Wert von mehr als 40.000,00 € (ohne MwSt.) muss der Auftragnehmer gemäß Art. 36 LG Nr. 16/2015 eine endgültige Sicherheit in Höhe von 1% des Auftragswerts leisten.

### Preisrevision (Art. 60 GvD 36/2023)

Ab dem zweiten Vertragsjahr werden die Preise, aufgrund der folgenden vom ISTAT erstellten synthetischen Indexe angepasst, entweder nach oben oder unten:

Für Dienstleistungs- und Lieferverträge gelten die Verbraucherpreisindexe, die Industrie- und Dienstleistungsproduktionspreisindexe sowie die Indexe der stündlichen Tariflohnsätze.

Die Preisadjustierung erfolgt, wenn die festgestellten Änderungen mehr als 5 Prozent des Gesamtbetrags betragen, und sie erfolgt zu 80 Prozent des tatsächlichen Änderungsbetrags in Bezug auf die auszuführenden Leistungen.

- Facebook, LinkedIn, TikTok) all'interno del budget predisposto dal committente,
- produzione Reel mensili sui canali,
- gestione community e contatti,
- presenza agli eventi istituzionali del Polo universitario (fino a 6/anno inclusi), riprese foto + video,
- produzione e pubblicazione di contenuti immediati per stories/post live,
- realizzazione di video eventi (10–15 min) con montaggio dedicato. Possibilità di estrarre clip brevi per TikTok/Reel,
- gestione campagne istituzionali,
- creazione e monitoraggio di campagne social (es. open day, promozione corsi),
- supporto mensile per adattare la strategia ai trend e alle esigenze istituzionali,
- coordinamento delle attività oggetto dell'incarico con lo staff Claudiana e le scadenze del committente,
- produzione di una reportistica mensile dettagliata delle performance (per piattaforma e per tipologia contenuto),
- raccomandazioni operative e strategiche.

## Art. 2 Importo stimato

L'importo complessivo del corrispettivo per la durata di anni 3 è previsto pari ad un massimo di **€ 79.200,00** presunti, (al netto d'Iva e/o di altre imposte e contributi di legge). Trattandosi di servizio di natura digitale, non sono previsti oneri di sicurezza/interferenza.

### Garanzia definitiva

Per procedure di affidamento con valore stimato dell'affidamento superiore a € 40.000,00 (al netto di IVA) l'affidatario è tenuto a presentare garanzia definitiva ai sensi dell'art. 36 LP 16/2015 pari al 1% del valore del contratto.

### Revisione dei prezzi (art. 60 d.lgs. 36/2023)

A partire dalla seconda annualità contrattuale i prezzi sono aggiornati, in aumento o in diminuzione, sulla base ai seguenti indici sintetici elaborati dall'ISTAT:

con riguardo ai contratti di servizi e forniture, gli indici dei prezzi al consumo, dei prezzi alla produzione dell'industria e dei servizi e gli indici delle retribuzioni contrattuali orarie.

La revisione dei prezzi è riconosciuta se le variazioni accertate risultano superiori al 5 per cento dell'importo complessivo e opera nella misura dell'80 per cento della variazione stessa, in relazione alle prestazioni da eseguire.

### **Art. 3 Auswahl der Wirtschaftsteilnehmer/ Teilnahmeanforderungen**

Die vorliegende Markterhebung richtet sich an alle Wirtschaftsteilnehmer nach Art. 65 GvD 36/2023.

Interessierte Wirtschaftsteilnehmer müssen folgende Anforderungen erfüllen:

- Eintragung im **Handelsregister** für Tätigkeiten, die mit der zu vergebenden Leistung im Einklang stehen, gemäß den Bestimmungen von Art. 100, Abs. 3 des GvD. 36/2023,
- die **allgemeinen Anforderungen** gemäß Art. 94 und 95 GvD 36/2023 i.g.F. besitzen,
- spezifische Anforderungen** gemäß Art. 100 des GvD 36/2023: Erfahrung in Kommunikationsarbeit im Bereich Gesundheitsberufe in italienischer und deutscher Sprache.

### **Art. 4 Veröffentlichung**

Die vorliegende Bekanntmachung ist auf der institutionellen Website der Vergabestelle veröffentlicht.

### **Art.5 Mitteilungen und Aktenzugang**

Der Aktenzugang greift nicht vor dem Erlass des Entscheids zur Direktvergabe.

Die allgemeine Kenntnis der Maßnahme zum Vertragsabschluss wird mit deren Veröffentlichung auf der institutionellen Website der Vergabestelle unter 'Transparente Verwaltung' und mit Veröffentlichung des Ergebnisses auf dem Informationssystem Öffentliche Verträge gewährleistet.

#### **All dies vorausgeschickt**

müssen die an der vorliegenden Markterhebung interessierten Subjekte innerhalb

**18.12.2025**

folgende Unterlagen mit dem Betreff 'Dienst für Social Media' an die Adresse [direktion@pec.claudiana.bz.it](mailto:direktion@pec.claudiana.bz.it) übermitteln:

- Interessensbekundung (Anlage 1),
- Wirtschaftliches Angebot mit Angabe der Arbeitskosten pro Stunde.

Da es sich um eine vorausgehende Markterhebung in Vorbereitung auf die anschließende Abwicklung der Vergabe handelt, behält es sich der Einzige Projektverantwortliche EPV vor, nach seinem Ermessen unter den Bewerbern, die die gesetzlich vorgesehenen Anforderungen erfüllen, die zu konsultierenden Wirtschaftsteilnehmer unter Beachtung der Grundsätze

### **Art. 3 Selezione degli operatori economici/ Requisiti di partecipazione**

La presente indagine di mercato è rivolta a tutti gli operatori economici ex art. 65 GvD Nr. 36/2023.

Gli operatori economici interessati devono possedere i seguenti requisiti:

- iscrizione al **registro delle imprese** per attività coerenti alla prestazione oggetto dell'affidamento in conformità a quanto previsto dall'art. 100, comma 3 d.lgs. 36/2023,
- requisiti di ordine generale** di cui all'art. 94 e 95 d.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.,
- requisiti di ordine speciale** di cui all'art. 100 d.lgs. 36/2023: esperienza nell'attività di comunicazione nell'ambito delle professioni sanitarie nelle lingue italiana e tedesca.

### **Art. 4 Pubblicità**

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della stazione appaltante.

### **Art 5 Comunicazioni e accesso agli atti**

L'accesso agli atti non opera prima della determina di affidamento.

La generale conoscenza del provvedimento di affidamento viene garantita con la pubblicazione dello stesso sul sito istituzionale dell'ente nella sezione 'amministrazione trasparente' e con la relativa pubblicazione dell'esito sul Sistema Informativo Contratti Pubblici.

#### **Tutto ciò premesso**

I soggetti interessati alla presente indagine di mercato dovranno inviare entro e non oltre il

**18/12/2025**

la seguente documentazione con oggetto 'Servizio Social Media' all'indirizzo [direktion@pec.claudiana.bz.it](mailto:direktion@pec.claudiana.bz.it):

- Manifestazione di interesse (Allegato 1),
- Offerta economica con indicazione del costo orario della mano d'opera.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento dell'affidamento in oggetto, il responsabile unico del progetto si riserva di individuare discrezionalmente, tra gli aspiranti operatori economici, partecipanti alla presente indagine di mercato ed in possesso dei requisiti di legge, i soggetti da consultare, nel rispetto

der Nichtdiskriminierung, Gleichbehandlung, Verhältnismäßigkeit zu bestimmen.

Es steht dem Projektverantwortlichen zudem frei, im ordentlichen Wege und nach eigenem Ermessen zusätzliche Wirtschaftsteilnehmer, die nicht an der gegenständlichen Markterhebung teilnehmen und die für geeignet gehalten werden, die Leistung zu erbringen, zu konsultieren.

Dabei stellt die obige Teilnahme wohlbemerkt keinen Nachweis der erforderlichen Erfüllung der Teilnahmeanforderungen dar, die der interessierte Wirtschaftsteilnehmer vielmehr vor dem Vertragsabschluss erklären muss.

Gemäß Art. 27 Abs. 5 LG 16/2015 müssen die Wirtschaftsteilnehmer spätestens bei Erhalt der Aufforderung, ihr Angebot im Portal hochzuladen, bereits im telematischen Verzeichnis des 'Informationssystems Öffentliche Verträge' der Autonomen Provinz Bozen eingetragen sein.

Die vorliegende Bekanntmachung **stellt kein Vertragsangebot dar** und **verpflichtet** die Körperschaft zu **keinerlei** Verfahrensveröffentlichung.

Der Vertrag unterliegt gegebenenfalls der Stempelsteuer gemäß GvD Nr. 36/2023; der Zuschlagsempfänger trägt alle vertraglichen Kosten, Abgaben, Steuern und Gebühren im Zusammenhang mit dem Vertragsabschluss.

Die Vergabestelle behält sich vor, das eingeleitete Verfahren jederzeit aus Gründen, die in ihre alleinige Zuständigkeit fallen, zu unterbrechen, ohne dass die Wirtschaftsteilnehmer Ansprüche deshalb erheben können.

Für Informationen und Rückfragen wenden Sie sich bitte an [orientation.service@claudiana.bz.it](mailto:orientation.service@claudiana.bz.it).

Bozen, Bolzano 09.12.2025

Der einzige Projektverantwortliche

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet)

Il responsabile unico del progetto

(sottoscritto con firma digitale)

Anlagen:

- 1 Formular Interessensbekundung

Allegati:

- 1 Modulo manifestazione di interesse

**DATENSCHUTZHINWEIS**

<b>Titolare del trattamento</b>	Scuola Superiore Provinciale di Sanità, di seguito "Scuola", avente sede in via Lorenz-Böhler 13 a Bolzano.	Landesfachhochschule für Gesundheitsberufe, in Folge "Schule" Lorenz-Böhler-Straße 13, Bozen
<b>Dati personali trattati</b> <b>Verarbeitete personenbezogene Daten</b>	Saranno trattati i suoi dati identificativi necessari per l'esecuzione del contratto di fornitura	Verarbeitet werden Ihre Kenndaten, die für die Durchführung des Liefervertrags erforderlich sind.
<b>Base giuridica Rechtsgrundlage</b>	Il contratto e l'adempimento delle obbligazioni sono la base giuridica del trattamento	Der Vertrag und die Erfüllung der Verpflichtungen sind die rechtliche Grundlage der Datenverarbeitung
<b>Finalità del trattamento</b> <b>Zweck der Verarbeitung</b>	Il trattamento è effettuato al fine di consentire l'adempimento delle obbligazioni reciprocamente sottoscritte	Die Datenverarbeitung wird zu dem Zweck vorgenommen, die Erfüllung der durch die Vertragsunterzeichnung übernommenen gegenseitigen Verpflichtungen zu ermöglichen.
<b>Conseguenze in caso di rifiuto</b> <b>Auswirkungen im Fall von Verweigerung</b>	Il consenso è reciprocamente fornito allo scopo di adempiere alla fornitura, qualora tale consenso venga ritirato il contratto diverrebbe impossibile per cause sopravvenute	Die Zustimmung wird gegenseitig erteilt, um die Lieferung durchzuführen; wird diese Zustimmung zurückgezogen, würde der Vertrag aus nachträglich hinzugekommenen Gründen unmöglich.
<b>Trasferimento verso UE</b> <b>Übermittlung in Nicht-EU-Länder</b>	I dati personali non saranno oggetto di trasferimento fuori dell'Italia	Die personenbezogenen Daten werden nicht in Länder außerhalb Italiens übermittelt.
<b>Comunicazione e destinatari dei dati</b> <b>Mitteilung und Empfänger der Daten</b>	I dati potranno essere comunicati a responsabili esterni e internamente agiranno i collaboratori del titolare in qualità di autorizzati al trattamento	Die Daten können externen Verantwortlichen mitgeteilt werden; intern sind die Mitarbeiter des Trägers der Datenverarbeitung zur Verarbeitung der Daten befugt.
<b>Tempi di conservazione dei dati</b> <b>Zeiten für die Aufbewahrung der Daten</b>	Decorsi i termini di legge che impongono una integrale conservazione dei dati, il titolare potrà procedere ad una definitiva eliminazione dei dati	Nach Ablauf der gesetzlichen Fristen, welche eine vollständige Aufbewahrung der Daten vorschreiben, kann der Träger der Datenverarbeitung die endgültige Beseitigung der Daten vornehmen
<b>Diritti di accesso</b> <b>Recht auf Zugang</b>	Potrà chiedere la verifica dei dati personali trattati dal titolare, l'integrazione e l'aggiornamento ogni volta che abbia un legittimo interesse a ciò scrivendo a <a href="mailto:direktion@claudiana.bz.it">direktion@claudiana.bz.it</a> .	Sie können die Überprüfung der vom Träger der Datenverarbeitung verarbeiteten Daten, deren Ergänzung und Aktualisierung immer dann verlangen, wenn Sie daran ein rechtliches Interesse haben, und zwar indem Sie an <a href="mailto:direktion@claudiana.bz.it">direktion@claudiana.bz.it</a> schreiben.
<b>Diritto al reclamo</b> <b>Recht auf Beschwerde</b>	Se ritiene che il trattamento dei suoi dati personali avvenga in violazione di norme imperative ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali o di rivolgersi all'Autorità Giudiziaria	Falls Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zwingende Vorschriften verletzt, haben Sie das Recht, bei der Datenschutzbehörde eine Beschwerde einzureichen oder sich an die Gerichtsbehörde zu wenden.