



Landesfachhochschule für Gesundheitsberufe

Scuola Provinciale Superiore di Sanità

Beschluss des Verwaltungsrates

Delibera del Consiglio di Amministrazione

Nr. **03**

n.

Sitzung vom

Seduta del

**31.01.2022**

Mitglieder des Verwaltungsrates:

Präsident  
Präsident Institut für die  
Sonderausbildung in  
Allgemeinmedizin  
Mitglied

**Prof. DDr. Klaus Eisendle**  
**Dr. Adolf Engl**  
**Avv. Chiara Bombardelli**

Mitglieder del Consiglio di Amministrazione:

Presidente  
Presidente Centro per la  
formazione specifica in  
medicina generale  
Membro

A	EA	UA
X		
X		
X		

Mitglieder mit beratender Stimme:  
Direktor**Dr. Guido Bocchio**Mitglieder con voto di diritto consultivo  
Direttore

X		
---	--	--

Mitglieder Rechnungsprüfer:

**Dr. David Feichter**  
**Dr.ssa Giulia Albano**  
**Dr.ssa Verena Komar**

Mitglieder revisori dei conti:

	X	
	X	
X		

Die Funktion des Sekretärs wird ausgeführt von:

Avv. Chiara Bombardelli

Le funzioni di Segretario sono svolte da:

Landesfachhochschule für Gesundheitsberufe  
L.-Böhler-Straße 13 - 39100 BozenScuola Provinciale Superiore di Sanità  
Via L. Böhler, 13 - 39100 Bolzano

Legende/Legenda: (A: anwesend/presenti); (EA: entschuldigt abwesend/assenti giustificati); (UA: unentschuldigt abwesend/assenti ingiustificati)

**Betreff:****Oggetto:**Beauftragung Dienst Digital  
Marketing

Incarico servizio Digital marketing

In Anwendung des vom Verwaltungsrat  
genehmigten Kommunikationsplans für 2022, in  
dem die Intensivierung der  
Informationskampagne in den sozialen Medien  
vorgesehen ist;

In applicazione del piano della comunicazione  
2022 approvato dal Consiglio di amministrazione,  
all'interno del quale è prevista l'intensificazione  
della campagna informativa sui social media;

die zur Erreichung des festgelegten Kommunikationsziels erforderlichen Aktivitäten wie folgt festgelegt:

- Entwicklung einer Marketing- und Branding-Strategie (Ziel- und Zielgruppenanalyse);
- Entwicklung eines Kreativ- und Kommunikationskonzeptes analog & digital;
- Entwicklung konkreter Kampagnen samt Content-Produktion und Kampagnenmanagement;
- Einrichtung und Betreuung verschiedener Kanäle (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok);
- Erstellung von Redaktionsplänen, Projektbetreuung- und Beratung, sowie regelmäßige Reports;
- Entwicklung eines Corporate Redesigns;

und die Dauer des Dienstes auf 2 Jahre festgelegt;

festgestellt, dass in Claudiana kein qualifiziertes Personal zur Verfügung steht, um diese Tätigkeiten auszuführen, und dass sie einem spezialisierten Unternehmen übertragen werden müssen;

gemäß LG Nr. 16/2015 "Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe", insbesondere Art. 26, welcher die Verhandlungsverfahren unter EU-Schwelle regelt, wurden die folgenden Unternehmen ermittelt, die auf die Lieferung von Audio-Video-Ausrüstung spezialisiert sind und ordnungsgemäß in der telematischen Liste des Portals ISOV eingetragen sind; diese Unternehmen wurden ersucht, einen Kostenvoranschlag einzureichen:

1. Karriere-Südtirol, Handwerkerzone 17, Kaltern (BZ)
2. Tincx, Bruno-Buozzistrasse 6, Bozen (BZ)
3. Zukunvt, Obstplatz 47/B, Bozen (BZ)

Folgende Firmen haben ein Angebot eingereicht:

1. Karriere-Südtirol: € 79.761,80 + Mwst.
2. Tincx: € 59.287,00 + Mwst.
3. Zukunvt: € 78.600,00 + Mwst.

definite le attività necessarie al raggiungimento dell'obiettivo di comunicazione stabilito, nei seguenti termini:

- Sviluppo di una strategia di marketing e di branding (analisi del target e del gruppo di riferimento);
- Sviluppo di un concetto creativo e di comunicazione analogico e digitale;
- Sviluppo di campagne concrete, compresa la produzione di contenuti e la gestione della campagna;
- Creazione e supporto di vari canali (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok);
- Sviluppo di piani editoriali, supporto al progetto e consulenza, così come rapporti regolari;
- Sviluppo di un redesign aziendale;

e stabilita la durata del servizio in un periodo di 2 anni;

considerato che presso la Claudiana non è disponibile personale qualificato per lo svolgimento di tali attività e che esse devono essere affidate ad un operatore specializzato;

in applicazione della L.P. n. 16/2015 "Disposizioni sugli appalti pubblici", segnatamente dell'art. 26 il quale regola gli acquisti sotto la soglia, individuate le seguenti ditte specializzate nella fornitura di servizi di marketing digitale e regolarmente inserite nell'elenco telematico del portale provinciale SICP e richiesto un preventivo di spesa per le attività sopra descritte:

1. Karriere-Südtirol, zona Artigianale 17, Caldaro (BZ)
2. Tincx, Via Bruno Buozzi 6, Bolzano
3. Zukunvt, piazza Erbe 47/B, Bolzano

e ricevute le seguenti offerte:

1. Karriere-Südtirol: € 79.761,80 + Iva
2. Tincx: € 59.287,00 + Iva
3. Zukunvt: € 78.600,00 + Iva

nach Überprüfung der Angebote und nach Überprüfung der finanziellen Deckung im Rahmen des Haushalts;

dies alles vorausgeschickt

### **b e s c h l i e ß t**

der Verwaltungsrat mit Stimmeneinhelligkeit

gemäß LG 16/2015, Artikel 26, Absatz 4 die Firma TINCX aus Bozen mittels Direktvergabe mit der Dienstleistung einer 360°-Betreuung in den Bereichen Digitales Marketing, Branding und Social Media, wie in den Vorhaben beschrieben, zu beauftragen für den Betrag von 59.287,00 € + MwSt. (für 2 Jahre), entsprechend dem beiliegenden Angebot;

den Direktor mit dem Abschluss des Vertrages für die Dienstleistung zu beauftragen;

die Ausgabe ist durch den Haushaltsplan 2022 für Kommunikation abgedeckt;

die Investition, die Gegenstand dieses Beschlusses ist, in die zweijährige Planung der Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen 2022-2023 aufzunehmen.

Gegenständliche Maßnahme ist mit Rekurs innerhalb der Verfallsfrist von 60 Tagen ab dem Zeitpunkt, in dem der Betroffene volle Kenntnis davon erlangt hat, vor dem Regionalen Verwaltungsgericht der Autonomen Provinz Bozen anfechtbar.

Der Präsident / Il Presidente  
Prof. Mag. Dr. Dr. Klaus Eisendle, MBA

valutate le offerte e verificata la copertura finanziaria all'interno del budget;

tutto ciò premesso il Consiglio di Amministrazione all'unanimità dei voti

### **d e l i b e r a**

di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 26 comma 4 della L.P. 16/2015, alla ditta TINCX di Bolzano, mediante affidamento diretto il servizio di supporto a 360° negli ambiti del digital marketing, branding e social media come descritto in premessa per l'importo di € 59.287,00 + IVA per la durata di 2 anni, sulla base dell'offerta allegata;

di dare incarico al Direttore di stipulare il contratto di fornitura;

di provvedere alla copertura mediante il Budget destinato alla comunicazione;

di inserire l'investimento oggetto della presente delibera nella programmazione biennale degli acquisti di beni e servizi 2022-2023.

Il presente provvedimento è impugnabile con ricorso da proporsi nel termine perentorio di 60 giorni, decorrenti dalla piena conoscenza del provvedimento medesimo, avanti al Tribunale Amministrativo Regionale della Provincia Autonoma di Bolzano.

Der Sekretär / Il segretario  
Avv. Chiara Bombardelli