



Landesfachhochschule für Gesundheitsberufe



Scuola Provinciale Superiore di Sanità

**Determinazione del Direttore  
n. 7 del 17/02/2017  
Scuola Provinciale Superiore di Sanità**

**Pubblicità radiofonica**

Nel programma delle attività 2017 è presente la manifestazione denominata "Open day", prevista il giorno 17 marzo, nel corso della quale studenti delle scuole superiori, cittadini e famiglie visitano la Claudiana, raccolgono informazioni sull'offerta formativa, visitano le aule ed i laboratori;

al fine di dare diffusione alla più importante iniziativa di contatto diretto con i potenziali studenti e con la cittadinanza, considerato che si ritiene sufficiente pubblicizzarla tramite il canale radio locale, del quale i giovani fanno un regolare ed intenso uso, canale che quindi garantisce il raggiungimento del target interessante per la Claudiana;

identificate due stazioni radio tra le più importanti come ascolti, Radio "die Antenne" per la lingua tedesca e "Radio NBC" in lingua italiana, raccolti i preventivi per la copertura di 2 settimane di spot radiofonici di 30" ciascuno, pari a € 1.230,00 + Iva oltre al costo di produzione dello spot pari a € 150,00 + Iva per Radio NBC, ed € 960,00 + Iva oltre al costo di produzione dello spot pari a € 110,00 + Iva per Radio "die Antenne";

in applicazione dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 in merito all'affidamento di servizi sotto la soglia di € 40.000,00;

ritenuto le offerte economiche congrue, se raffrontate con i listini pubblicitari radiofonici, in conseguenza del fatto che si richiede uno spot a voce unica, di natura descrittiva dell'evento e di breve durata;

verificata la disponibilità sul conto Pubblicità del bilancio 2017 della Claudiana;

il Direttore

**d e t e r m i n a**

di affidare la produzione e trasmissione di spot radiofonici relativi all'evento "Open Day", tramite il portale della Provincia Autonoma di Bolzano "Sistema Informativo Contratti Pubblici", alle seguenti emittenti

**Verfügung des Direktors  
Nr. 7 vom 17.02.2017  
Landesfachhochschule für Gesundheitsberufe**

**Radiowerbung**

Im Tätigkeitsprogramm 2017 ist die Veranstaltung „Open Day“ enthalten, der für den 17. März geplant ist und an dem die SchülerInnen der Oberschulen, BürgerInnen und Familien die Claudiana besuchen; dabei werden sie über das Bildungsangebot informiert und können die Hörsäle und Laboratorien besichtigen;

um dieser Initiative, die die wichtigste direkte Kontaktaufnahme zu möglichen Studierenden und zur Bevölkerung darstellt, publik zu machen und festgestellt, dass es als genügend angesehen wird, Werbung nur über lokale Radiosender zu verbreiten, die von den Jugendlichen regelmäßig und intensiv gehört werden und die somit das Erreichen der für die Claudiana interessanten Zielgruppe garantieren;

nachdem zwei Rundfunksender unter den meistgehörten ausgewählt wurden, Radio "die Antenne" für die deutsche Sprache und "Radio NBC" in italienischer Sprache, und nachdem Angebote für die Ausstrahlung von Werbespots für 2 Wochen zu jeweils 30" eingeholt wurden, die folgendermaßen lauten: € 1.230,00 + MwSt zusätzlich zu den Produktionskosten von € 150,00 MwSt für Radio NBC, und € 960,00 + MwSt zusätzlich zu den Produktionskosten von € 110,00 + MwSt für Radio "die Antenne";

in Anwendung des Art. 36 des GvD 50/2016 bezüglich Vergabe von Dienstleistungen unter € 40.000,00;

nachdem die wirtschaftlichen Angebote im Vergleich mit den Preislisten für Radiowerbung als angemessen erachtet werden, da nur ein einstimmiger Spot angefragt wurde, der die Veranstaltung kurz vorstellt;

nach Überprüfung der finanziellen Abdeckung im Haushaltsvoranschlag 2017 auf dem Konto Werbung;

**v e r f ü g t**

der Direktor

die folgenden lokalen Radiosender über das Portal der Autonomen Provinz Bozen „Informationssystem für öffentliche Verträge“ mit der Produktion und Ausstrahlung des Radiospots zur Veranstaltung

## radiofoniche locali:

- Radio NBC per n. 60 spot di 30" al prezzo di € 1.230,00 + Iva oltre al costo di produzione dello spot pari a € 150,00 + Iva
- Radio "die Antenne" per n. 60 spot di 30" al costo di € 960,00 + Iva oltre al costo di produzione dello spot pari a € 110,00 + Iva.

Avverso alla presente determinazione è possibile inoltrare ricorso nel termine perentorio di 60 giorni decorrenti dalla piena conoscenza del provvedimento medesimo, avanti al Tribunale Amministrativo Regionale della Provincia Autonoma di Bolzano.

## „Open Day“ zu beauftragen:

- Radio NBC für Nr. 60 Spots zu 30" zu einem Preis von € 1.230,00 + MwSt zusätzlich der Produktionskosten von € 150,00 + MwSt;
- Radio "die Antenne" für Nr. 60 Spots zu 30" zu einem Preis von € 960,00 + MwSt zusätzlich der Produktionskosten von € 110,00 + MwSt.

Gegenständliche Maßnahme ist mit Rekurs innerhalb der Verfallsfrist von 60 Tagen, ab dem Zeitpunkt in dem der Betroffene volle Kenntnis davon erlangt hat, vor dem Regionalen Verwaltungsgericht der Autonomen Provinz Bozen anfechtbar.

Dr. Guido Bocchio

Direttore della Scuola Provinciale Superiore di Sanità  
Direktor der Landesfachhochschule für Gesundheitsberufe